

お客様本位の業務運営に関する取り組み結果を図るKPI

※KPIとは「Key Performance Indicator」の略語で、「重要業務評価指針」と訳します

事業目標を達成するために実行すべきプロセスが、適切に実施されているかを数値化して評価するものです。
(令和6年度実績値)

●保険会社チャット開設率



実績値 128件

目標値 100件

近年デジタル化が進み、SMSツール(LINE等)でお客さまとやりとりする機会も増えてきましたが、利便性とセキュリティの観点から保険会社のツールの利用を推進してまいります。

●アフターフォロー率



実績値 100%

目標値 100%

すべてのお客さまにご安心して保険にご加入頂けるように、保険ご加入後もアフターフォローを行ってまいります。

●商品提案・多種目販売



実績値 17.1%

目標値 25%

お客様のリスクを把握し、プラスαの提案を行いトータルコンサルティングをお任せいただけるよう努め、地域で選んでいただける代理店を目指します。

●事故対応割合



実績値 89.6件

目標値 95件

お客さまが一番不安になる事故の際に、代理店として保険会社との間に入り、少しでも事故がスムーズに解決に向かうようアドバイス等行ってまいります。

●個人地震保険付帯率



実績値 84%

目標値 90%

2024年1月1日にありました石川県能登半島地震により、地震保険のお問合せを多数頂きました。震災の際にはお客さまが1日でも早く復興ができ、安心した生活に戻って頂けるよう地震保険付帯の推進をしてまいります。

2024年3月31日データ