

お客様本位の業務運営に関する取り組み結果を図るKPI

※KPIとは「Key Performance Indicator」の略語で、「重要業務評価指針」と訳します

事業目標を達成するために実行すべきプロセスが、適切に実施されているかを数値化して評価するものです。
(令和7年度目標値)

●保険会社チャット開設率



実績値 128件

目標値 150件

近年デジタル化が進み、SMSツール(LINE等)でお客さまとやりとりする機会も増えてきましたが、利便性とセキュリティの観点から保険会社のツールの利用を推進してまいります。

●新種保険(賠償・傷害保険等)増率



実績値 0.26%

目標値 3%

法人さまの義務や責任がますます重くなっている中で、事故が起こった際に備える賠償保険や傷害保険のご加入をおすすめしてまいります。

●商品提案・多種目販売



実績値 17.1%

目標値 25%

お客様のリスクを把握し、プラスαの提案を行いトータルコンサルティングをお任せいただけるよう努め、地域で選んでいただける代理店を目指します。

●アンケート回答件数



実績値 12件

目標値 50件

弊社のお客さまサービスの向上を目指してアンケートの回答数を増やしてまいります。保険契約をお申込み頂きました際には、アンケートの回答にご協力をお願いいたします。

●個人地震保険付帯率



実績値 84%

目標値 90%

2024年1月1日にありました石川県能登半島地震により、地震保険のお問合せを多数頂きました。震災の際にはお客様が1日でも早く復興ができ、安心した生活に戻って頂けるよう地震保険付帯の推進をしてまいります。

2025年3月31日データ