

お客様本位の業務運営に関する取り組み結果を図るK P I

※KPIとは「Key Performance Indicator」の略語で、「重要業務評価指針」と訳します

事業目標を達成するために実行すべきプロセスが、適切に実施されているかを数値化して評価するものです。
(2027年度目標値)

●事故対応（代理店窓口）

0%

実績値 0件

目標値 95%

事故対応は代理店にてご加入を頂く意義として、とても大きな要素です。その事故対応を保険会社任せにするのではなく、保険会社とお客様との間に入り、よりスムーズな事故解決を目指します。

●アフターフォロー（高齢者募集）

0%

実績値 0%

目標値 100%

お客様の高齢化に伴い、より安心してご契約を頂けるよう、より丁寧な接客を心がけるとともに、アフターフォローを行って参ります。

●商品提案・多種目販売

68.8%

実績値 17.2%

目標値 25%

お客様のリスクを把握し、プラスαの提案を行いトータルコンサルティングをお任せいただけるよう努め、地域で選んでいただける代理店を目指します。

●アンケート回答件数

0%

実績値 0件

目標値 50件

弊社のお客様サービスの向上を目指してアンケートの回答数を増やしてまいります。保険契約をお申込み頂きました際には、アンケートの回答にご協力お願いいたします。

●個人地震保険付帯率

93.6%

実績値 84.3%

目標値 90%

2024年1月1日にありました石川県能登半島地震により、地震保険のお問合せを多数頂きました。震災の際にはお客様が1日でも早く復興ができ、安心した生活に戻って頂けるよう地震保険付帯の推進をしてまいります。

2026年3月31日データ